

× Страница находится в разработке

# Регистрация на мероприятие

Регистрация участников на мероприятия зависит от типа мероприятия.

## Классификации мероприятий

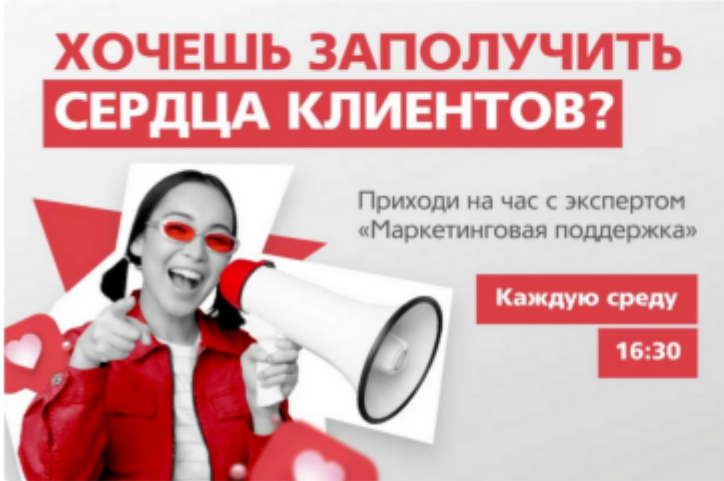
- По типу регистрации:
    - **Внутреннее.** Регистрация осуществляется в приложении Т.Парк, при этом создается билет на мероприятие;
    - **Внешнее.** Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе.
  - По количеству мест:
    - **Открытое.** Неограниченное количество мест на мероприятие;
    - **Закрытое.** Ограниченное количество мест.
  - По стоимости:
    - **Платное.** Для регистрации на мероприятие необходимо купить билет;
    - **Бесплатное.** Регистрация на мероприятие не требует оплаты, при этом создается билет на мероприятие с нулевой стоимостью.
- 

Для регистрации на мероприятие:

1. Перейдите на страницу с полным содержанием мероприятия:
  - [Веб-приложение](#)
  - [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

## Маркетинг в цифровую эпоху



Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java

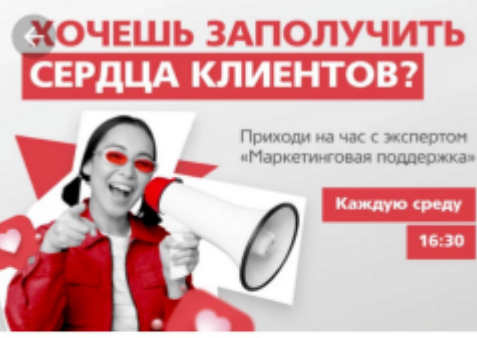
Купить билет за 150 Р

Тегги: #IT\_технологии #маркетингвцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарк.



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ  
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом  
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

### Маркетинг в цифровую эпоху

📅 31 августа 2022, среда  
🕒 16:30 - 17:30  
📺 IT мероприятия  
👁 Бесплатно  
👤 10  
📍 Переговорная Java

#IT\_технологии    маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

❤️ 2    **Зарегистрироваться**    📌

2. Нажмите кнопку **«Зарегистрироваться»** или **«Купить билет за...»**.


- **Зарегистрироваться.** Кнопка отображается в случаях, когда:
  - мероприятие бесплатное;
  - мероприятие с внешней регистрацией;
- **Купить билет за....** Кнопка отображается в случае, когда мероприятие платное.


3. В результате, если мероприятие с:


- **Внешней регистрацией,** будет осуществлен переход на сторонний ресурс. Процедура дальнейшей регистрации зависит от алгоритма регистрации на конкретном ресурсе;
- **Внутренней регистрацией,** будет открыто окно подтверждения регистрации:
  - [Бесплатное мероприятие](#)
  - [Платное мероприятие](#)


### Регистрация на мероприятие

**Митап по направлению «Биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве»**

 **пятница, 3 июня 2022 г.**

 **15:00 – 16:30**


 **Бесплатно**


 Конференц-зал


После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».


### Регистрация на мероприятие

**Маркетинг в цифровую эпоху**

 **четверг, 2 июня 2022 г.**

 **16:30 – 17:30**

 **100 ₽**

 Переговорная Java

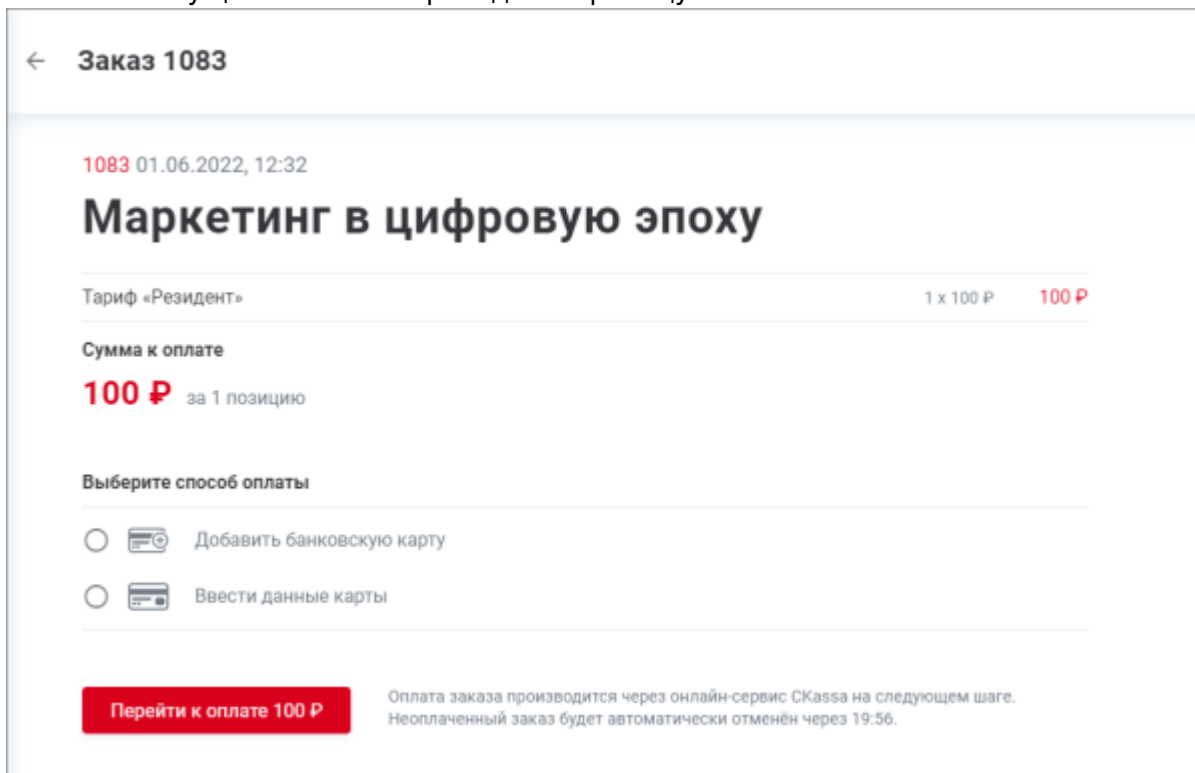
После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».

**Примечание.** Стоимость билета на мероприятие может зависеть от [роли пользователя](#) в приложении — «Гость Т.Парка» или «Резидент Технопарка».

- 4. Нажмите кнопку «**Подтвердить**».  
В результате, если мероприятие:
  - **Бесплатное.** Осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «**Мой Т.Парк > Мои заказы**»:



- **Платное.** Осуществляется переход на страницу оплаты заказа:



После прохождения процедуры [оплаты заказа](#) осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)».

После прохождения процедуры внутренней регистрации на мероприятие:

- в системе создается билет на мероприятие;
- резервируется место, если мероприятие с ограниченным количеством мест;
- на странице с полным содержанием мероприятия кнопка «**Зарегистрироваться**» или «**Купить билет за...**» меняется на «**Открыть билет**»:

- Веб-приложение
- Мобильное приложение

## Маркетинг в цифровую эпоху

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

#IT\_технологии #маркетингвцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Четверг, 2 июня 2022 г.

16:30 – 17:30

150 Р

8

Переговорная Java

Открыть билет

**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ  
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом  
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

**Маркетинг в цифровую эпоху**

📅 20 октября 2024, воскресенье

🕒 16:30 - 17:30 (вход возможен с 16:15)

📺 IT мероприятия

💰 100 Р

📍 Мест нет

📍 Пермь, ул. Стахановская, 54, корпус П,  
Переговорная Java

#IT\_технологии   маркетингвцифровуюэпоху

QR-билета

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

📍 5   **Открыть билет**   📌

См. также: [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#) | [view](#)

From: <https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link: <https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:registration&rev=1654080777>

Last update: **2022/06/01 10:52**



