

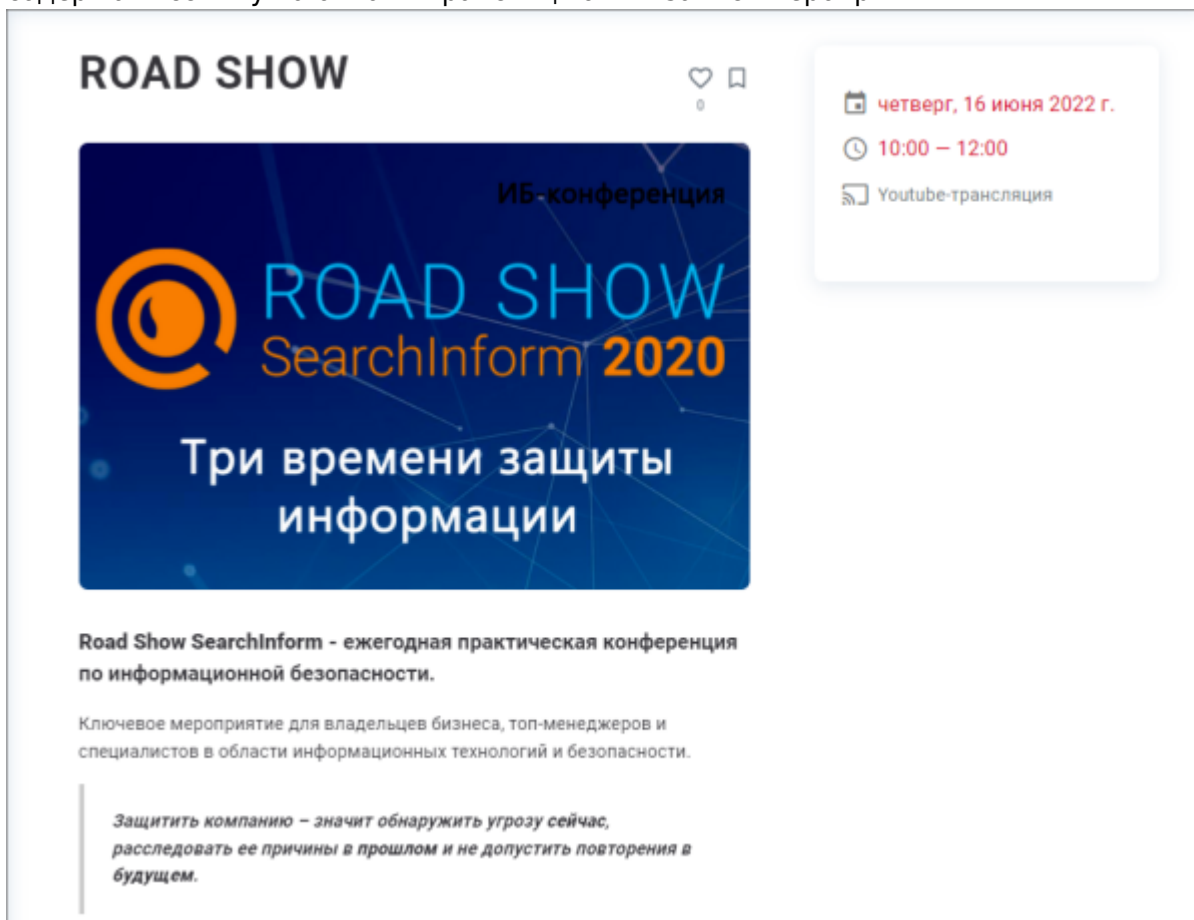
× Страница находится в разработке

# Регистрация на мероприятие

По регистрации мероприятия делятся на:

- [Без регистрации](#)
- [Внешняя регистрация](#)
- [Бесплатная регистрация](#)
- [Платная регистрация](#)

Регистрация на мероприятие не осуществляется. Обычно используется для общедоступных мероприятий, где не требуется регистрация пользователя. Такие мероприятия могут содержать ссылку на онлайн-трансляцию или запись мероприятия.



The screenshot shows a meeting card for 'ROAD SHOW SearchInform 2020'. The card features a blue background with a network diagram. The title 'ROAD SHOW' is in large white letters, with 'SearchInform 2020' below it. The subtitle 'Три времени защиты информации' is in white. The card also includes a date and time box on the right: 'четверг, 16 июня 2022 г.', '10:00 – 12:00', and 'Youtube-трансляция'. Below the main image, there is a description: 'Road Show SearchInform - ежегодная практическая конференция по информационной безопасности. Ключевое мероприятие для владельцев бизнеса, топ-менеджеров и специалистов в области информационных технологий и безопасности. Защитить компанию – значит обнаружить угрозу сейчас, расследовать ее причины в прошлом и не допустить повторения в будущем.'

Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе, например, Timerad. Такие мероприятия содержат ссылку для перехода на сторонний ресурс для осуществления регистрации.

# Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

Вебинар

## Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

7 октября, 17:00

VDI Бесплатно

Этой весной компании в спешке переходили на удаленку. Мы столкнулись с тем, что в отношении технологии VDI сохраняются заблуждения, которые в конечном итоге не дают компаниям успешно ее внедрить.

На вебинаре мы расскажем, в каких случаях компаниям подойдут виртуальные рабочие столы на базе VDI для организации безопасной и удобной удаленной работы, а в каких лучше использовать другие способы.

четверг, 23 июня 2022 г.  
17:00 – 18:00  
Россия, Москва

Зарегистрироваться

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе **«Мой Т.Парк > Мои заказы»**. Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

# Маркетинг в цифровую эпоху

## ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java

Купить билет за 150 Р

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе **«Мой Т.Парк > Мои заказы»**. Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

**DATA FUSION**

3

четверг, 30 июня 2022 г.

09:00 – 12:00  
(вход возможен с 08:15)

450 Р

100

ул. Аэродромная, 47А,  
Технопарк Самара

Купить билет за 450 Р

Бесплатно Online BigData DataFusion

Вызовы технологий искусственного интеллекта. Технологии Data Fusion, которые завтра появятся на рынке в виде готового продукта. Какие навыки сегодня нужны дата-сайентистам? О чем говорят на конференциях, но не внедряют в жизнь?

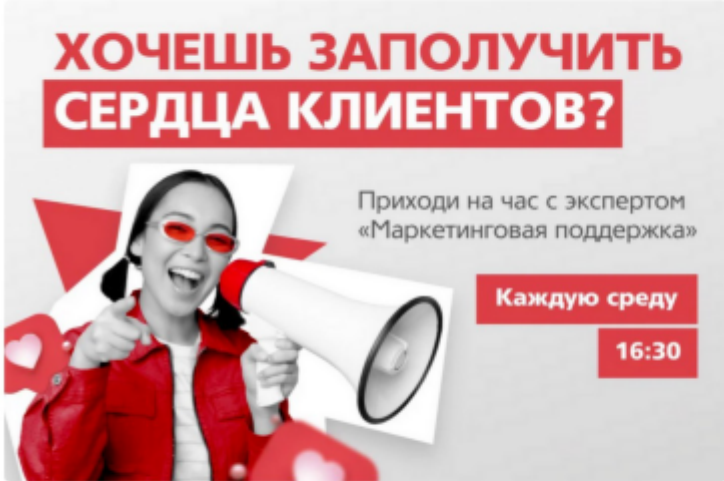
14 и 15 апреля представители крупнейших компаний, ученые и эксперты в data science соберутся на онлайн-конференции Data Fusion 2022, чтобы обсудить, как сегодня компании работают с большими данными. Data fusion – это подход к работе с big data, который предполагает синергию данных и новые нетривиальные методы их обработки. Этой теме посвящена конференция, организованная «Сколково» совместно с ВТБ.

Для регистрации на мероприятие:

1. Перейдите на страницу с полным содержанием мероприятия:
  - [Веб-приложение](#)
  - [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

## Маркетинг в цифровую эпоху



Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java

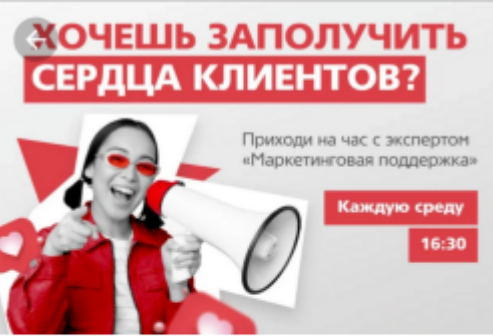
Купить билет за 150 Р

Тематика #IT\_технологии маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарк.



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ  
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом  
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

### Маркетинг в цифровую эпоху

📅 31 августа 2022, среда  
🕒 16:30 - 17:30  
📺 IT мероприятия  
👁 Бесплатно  
👤 10  
📍 Переговорная Java

#IT\_технологии    маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

❤️ 2    [Зарегистрироваться](#)    📌

2. Нажмите кнопку «**Зарегистрироваться**» или «**Купить билет за...**».


- **Зарегистрироваться.** Кнопка отображается, если мероприятие бесплатное или с внешней регистрацией;
- **Купить билет за...** Кнопка отображается в случае, когда мероприятие платное.


3. В результате:


- **Внешняя регистрация.** Осуществляется переход на сторонний ресурс. Процедура дальнейшей регистрации зависит от алгоритма регистрации на конкретном ресурсе;
- **Внутренняя регистрация.** Открывается окно подтверждения регистрации:
  - [Бесплатное мероприятие](#)
  - [Платное мероприятие](#)


### Регистрация на мероприятие

**Митап по направлению «Биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве»**

 **пятница, 3 июня 2022 г.**

 **15:00 – 16:30**


 **Бесплатно**


 Конференц-зал


После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».


### Регистрация на мероприятие

**Маркетинг в цифровую эпоху**

 **четверг, 2 июня 2022 г.**

 **16:30 – 17:30**

 **100 Р**

 Переговорная Java

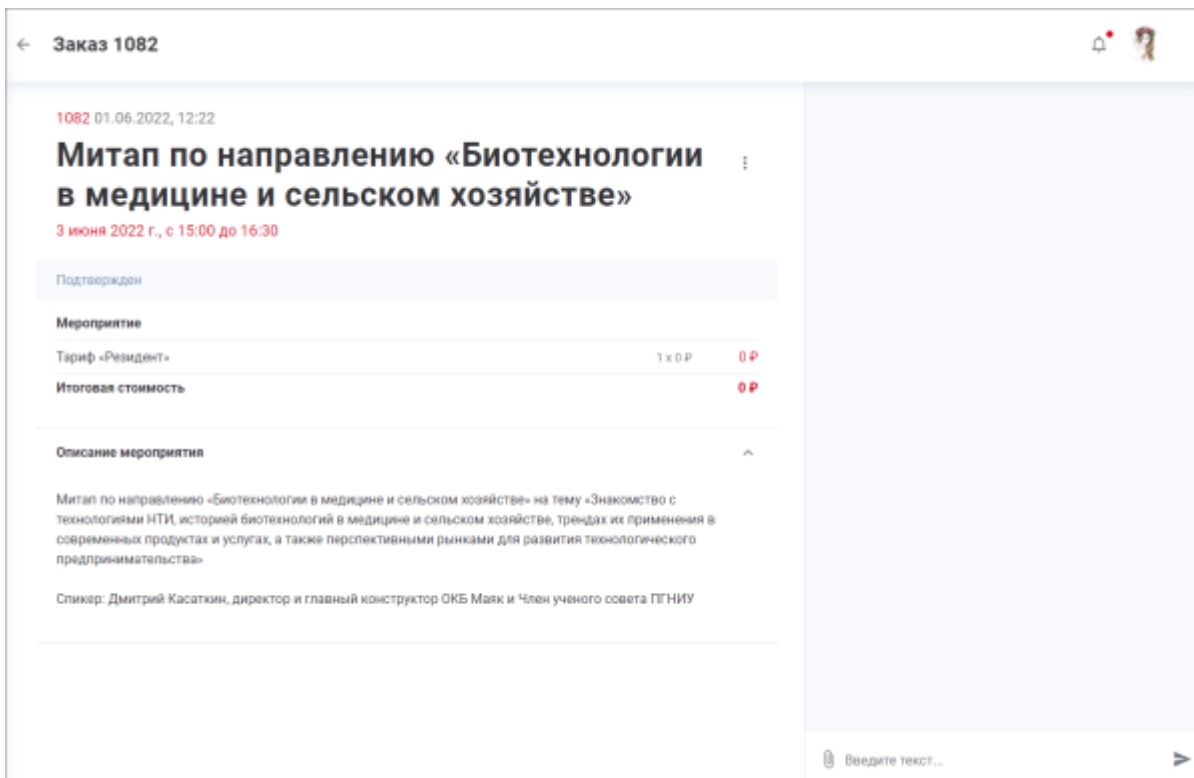
После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».

**Примечание.** Стоимость билета на мероприятие может зависеть от [роли пользователя](#) в приложении – «Гость» или «Резидент».

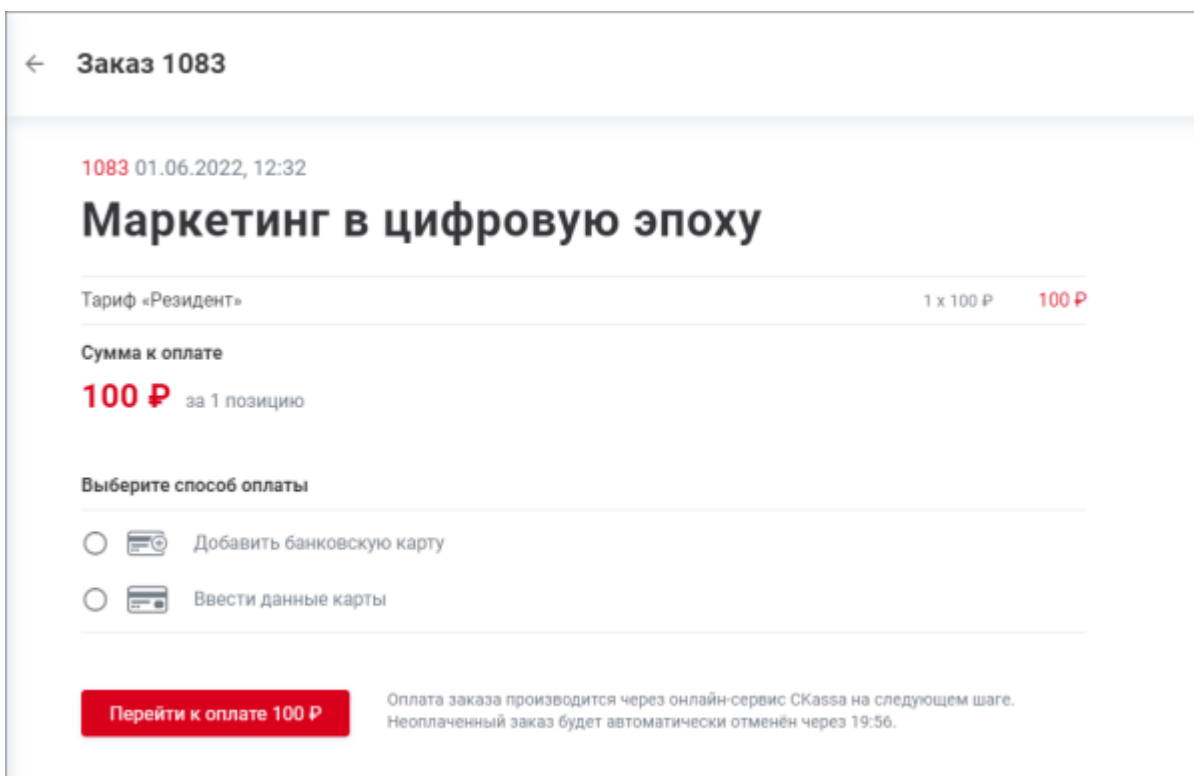
4. Нажмите кнопку «**Подтвердить**». В результате:

- [Бесплатное мероприятие](#)
- [Платное мероприятие](#)

Осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)»:



Осуществляется переход на страницу оплаты заказа:

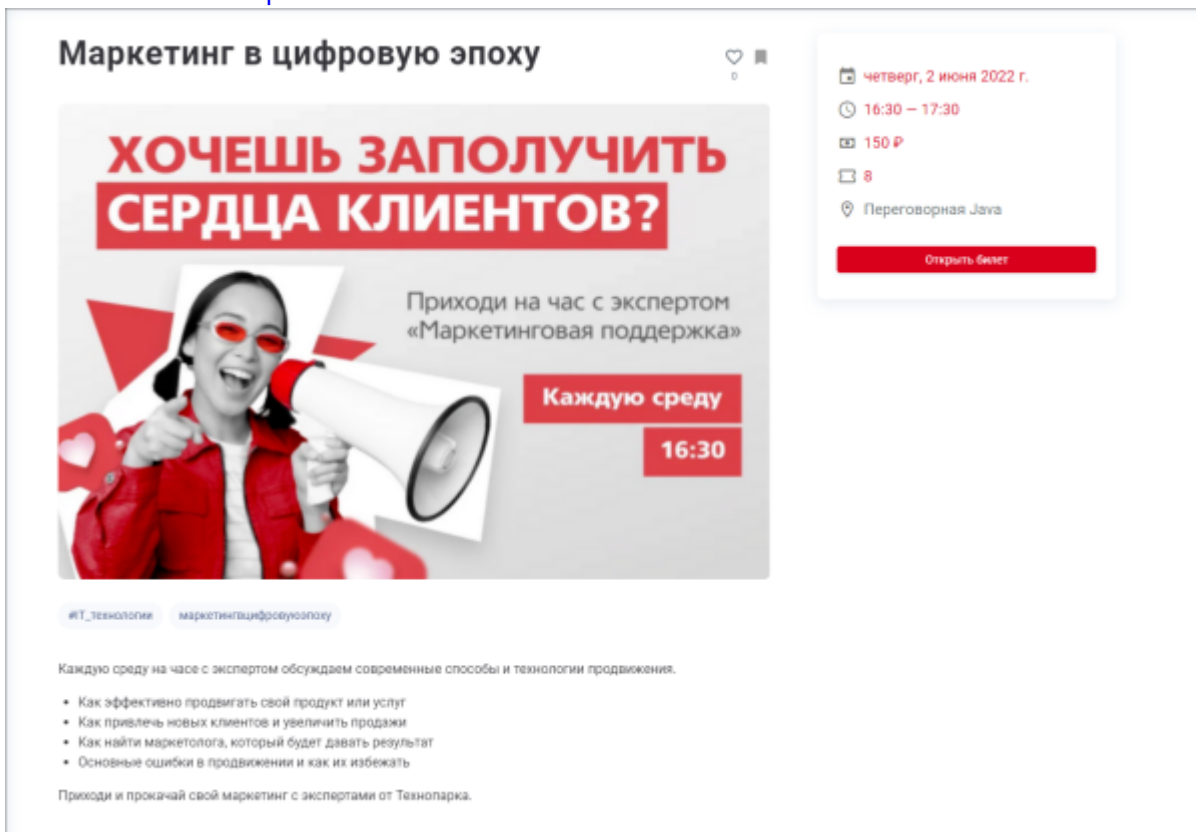


После прохождения процедуры [оплаты заказа](#) осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)».

После прохождения процедуры внутренней регистрации на мероприятие:

- В системе создается билет на мероприятие и резервируется место, если мероприятие с ограниченным количеством мест;

- На странице с полным содержанием мероприятия кнопка «Зарегистрироваться» или «Купить билет за...» меняется на «Открыть билет»:
  - Веб-приложение
  - Мобильное приложение



**Маркетинг в цифровую эпоху**

**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

Четверг, 2 июня 2022 г.  
16:30 – 17:30  
150 Р  
8  
Переговорная Java

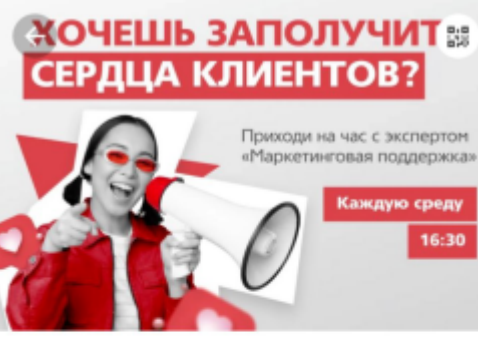
Открыть билет

#IT\_технологии #маркетингвцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ  
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом  
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

### Маркетинг в цифровую эпоху

📅 20 октября 2024, воскресенье

🕒 16:30 - 17:30 (вход возможен с 16:15)

📺 IT мероприятия

💰 100 ₽

📍 Мест нет

📍 Пермь, ул. Стахановская, 54, корпус П, Переговорная Java

#IT\_технологии    маркетингвцифровуюэпоху



QR-билета

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

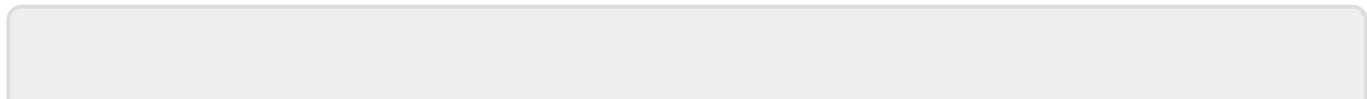
- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

📍 5    [Открыть билет](#)    📌

- Значок «Интересует» меняется с  активного на  неактивный. Мероприятие, на которое пользователь зарегистрировался или купил билет автоматически добавляется в календарь пользователя в раздел «[Мой Т.Парк > Мой календарь](#)».

См. также: [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#) | [view](#)



From:

<https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link:

<https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:registration&rev=1655292581>

Last update: **2022/06/15 11:29**

