

× Страница находится в разработке

Регистрация на мероприятие

По регистрации мероприятия делятся на:

- [Без регистрации](#)
- [Внешняя регистрация](#)
- [Бесплатная регистрация](#)
- [Платная регистрация](#)

Регистрация на мероприятие не осуществляется. Обычно используется для общедоступных мероприятий, где не требуется регистрация пользователя. Такие мероприятия могут содержать ссылку на онлайн-трансляцию или запись мероприятия.

The screenshot shows a meeting card for 'ROAD SHOW SearchInform 2020'. The card features a blue background with a network diagram. The title 'ROAD SHOW' is in large white letters, with 'SearchInform 2020' below it. The subtitle 'Три времени защиты информации' is in white. The card also includes a date and time box on the right: 'четверг, 16 июня 2022 г.', '10:00 – 12:00', and 'Youtube-трансляция'. Below the card, there is a description: 'Road Show SearchInform - ежегодная практическая конференция по информационной безопасности. Ключевое мероприятие для владельцев бизнеса, топ-менеджеров и специалистов в области информационных технологий и безопасности. Защитить компанию – значит обнаружить угрозу сейчас, расследовать ее причины в прошлом и не допустить повторения в будущем.'

Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе, например, Timerad. Такие мероприятия содержат ссылку для перехода на сторонний ресурс для осуществления регистрации.

Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

Вебинар

Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

7 октября, 17:00

VDI Бесплатно

Этой весной компании в спешке переходили на удаленку. Мы столкнулись с тем, что в отношении технологии VDI сохраняются заблуждения, которые в конечном итоге не дают компаниям успешно ее внедрить.

На вебинаре мы расскажем, в каких случаях компаниям подойдут виртуальные рабочие столы на базе VDI для организации безопасной и удобной удаленной работы, а в каких лучше использовать другие способы.

четверг, 23 июня 2022 г.
17:00 – 18:00
Россия, Москва

Зарегистрироваться

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе «Мой Т.Парк > Мои заказы». Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

Маркетинг в цифровую эпоху

ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.
16:30 – 17:30
IT мероприятия
150 Р
9
Переговорная Java

Купить билет за 150 Р

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе **«Мой Т.Парк > Мои заказы»**. Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

DATA FUSION

3

7 Fusion

ВТБ

DATA FUSION

Бесплатно Online BigData DataFusion

Вызовы технологий искусственного интеллекта. Технологии Data Fusion, которые завтра появятся на рынке в виде готового продукта. Какие навыки сегодня нужны дата-сайентистам? О чем говорят на конференциях, но не внедряют в жизнь?

14 и 15 апреля представители крупнейших компаний, ученые и эксперты в data science соберутся на онлайн-конференции Data Fusion 2022, чтобы обсудить, как сегодня компании работают с большими данными. Data fusion — это подход к работе с big data, который предполагает синергию данных и новые нетривиальные методы их обработки. Этой теме посвящена конференция, организованная «Сколково» совместно с ВТБ.

четверг, 30 июня 2022 г.

09:00 – 12:00
(вход возможен с 08:15)

450 Р

100

ул. Аэродромная, 47А,
Технопарк Самара

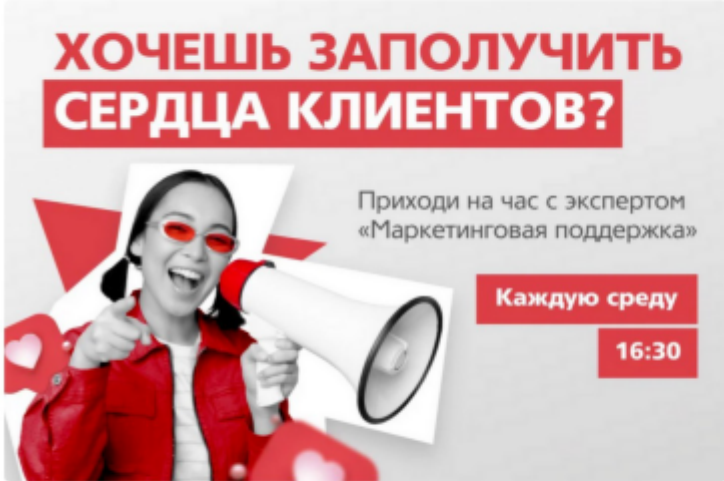
Купить билет за 450 Р

Для регистрации на мероприятие:

1. Перейдите на страницу с полным содержанием мероприятия:
 - [Веб-приложение](#)
 - [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

Маркетинг в цифровую эпоху



ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду
16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.
16:30 – 17:30
IT мероприятия
150 Р
9
Переговорная Java

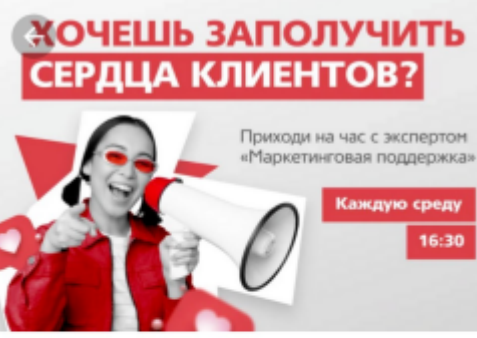
Купить билет за 150 Р

Тегги: #IT_технологии маркетингцифровойэпохи

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарк.



ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду

16:30

Маркетинг в цифровую эпоху

📅 31 августа 2022, среда

🕒 16:30 - 17:30

📺 IT мероприятия

👁 Бесплатно

👤 10

📍 Переговорная Java

#IT_технологии #маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

❤️ 2 [Зарегистрироваться](#) 📌

2. Нажмите кнопку «**Зарегистрироваться**» или «**Купить билет за...**».


- **Зарегистрироваться.** Кнопка отображается, если мероприятие бесплатное или с внешней регистрацией;
- **Купить билет за...** Кнопка отображается в случае, когда мероприятие платное.


3. В результате:


- **Внешняя регистрация.** Осуществляется переход на сторонний ресурс. Процедура дальнейшей регистрации зависит от алгоритма регистрации на конкретном ресурсе;
- **Внутренняя регистрация.** Открывается окно подтверждения регистрации:
 - [Бесплатное мероприятие](#)
 - [Платное мероприятие](#)


Регистрация на мероприятие

Митап по направлению «Биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве»

 **пятница, 3 июня 2022 г.**

 **15:00 – 16:30**


 **Бесплатно**


 Конференц-зал


После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».


Регистрация на мероприятие

Маркетинг в цифровую эпоху

 **четверг, 2 июня 2022 г.**

 **16:30 – 17:30**

 **100 ₽**

 Переговорная Java

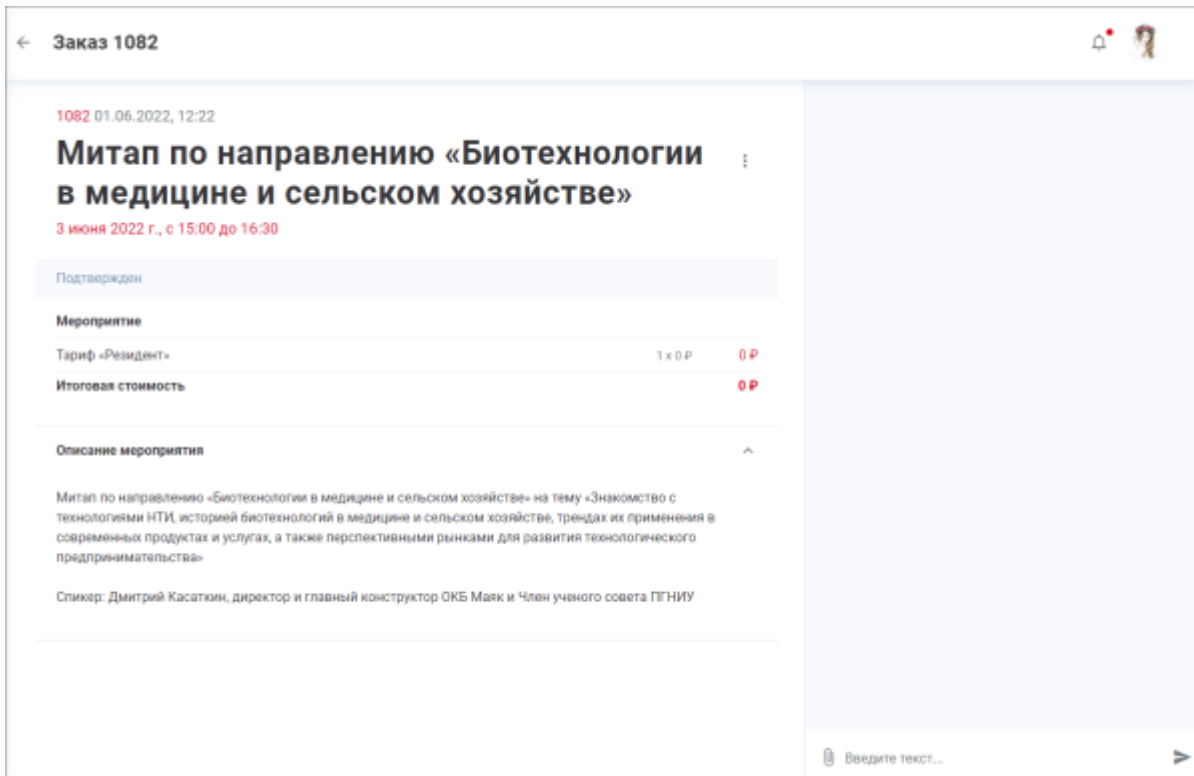
После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».

Примечание. Стоимость билета на мероприятие может зависеть от [роли пользователя](#) в приложении – «Гость» или «Резидент».

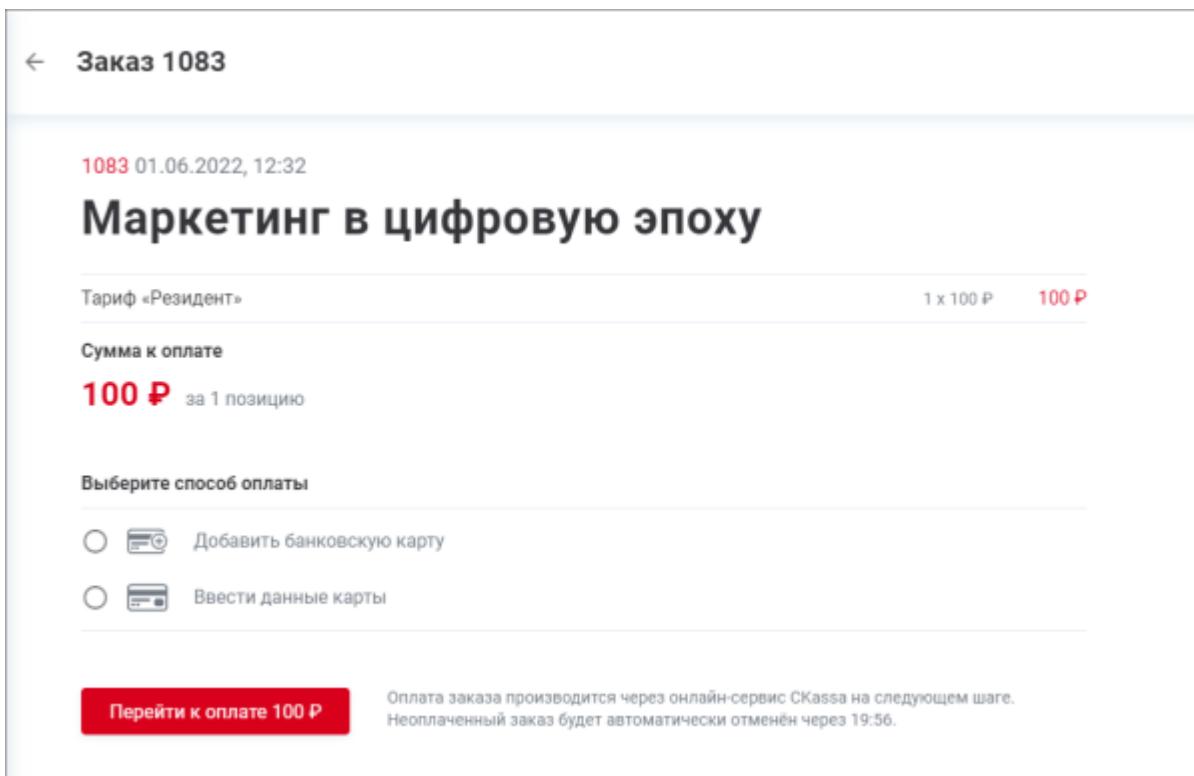
4. Нажмите кнопку «**Подтвердить**». В результате:

- [Бесплатное мероприятие](#)
- [Платное мероприятие](#)

Осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)»:



Осуществляется переход на страницу оплаты заказа:

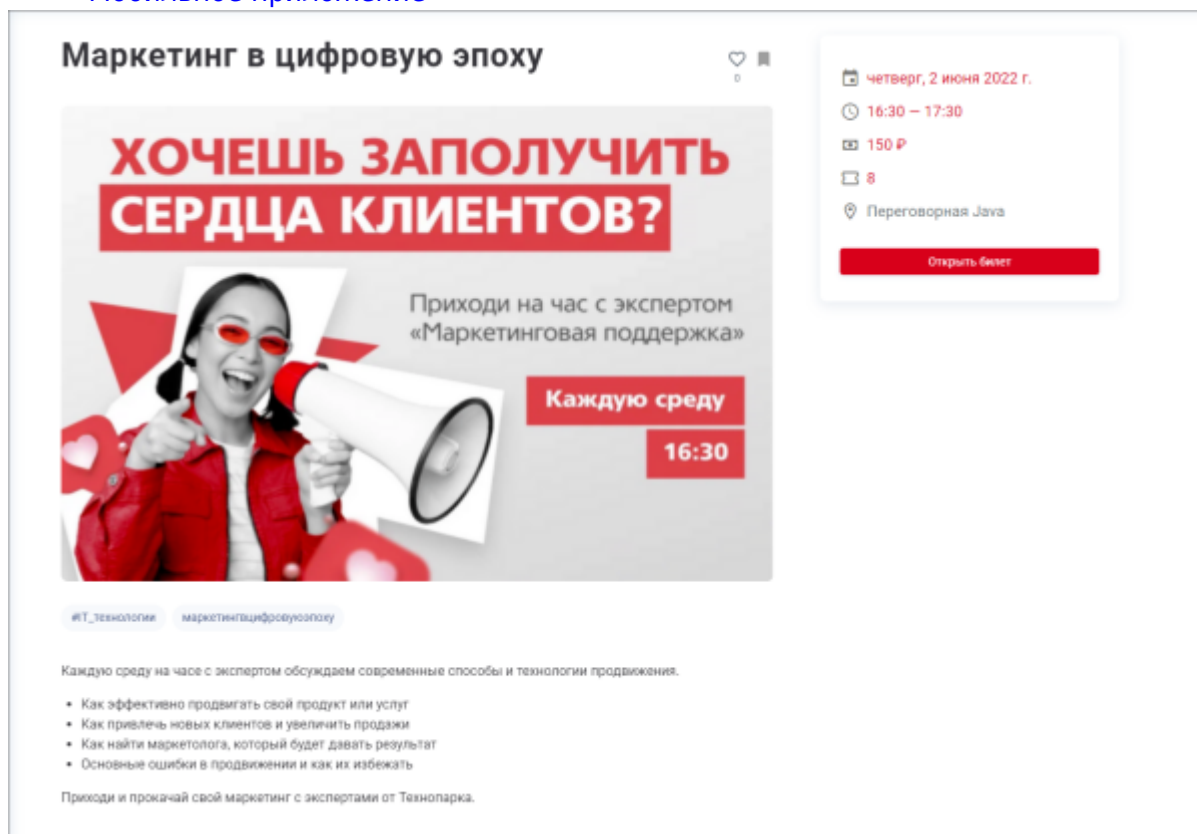


После прохождения процедуры [оплаты заказа](#) осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)».

После прохождения процедуры внутренней регистрации на мероприятие:

- В системе создается билет на мероприятие и резервируется место, если мероприятие с ограниченным количеством мест;

- На странице с полным содержанием мероприятия кнопка «**Зарегистрироваться**» или «**Купить билет за...**» меняется на «**Открыть билет**»:
 - [Веб-приложение](#)
 - [Мобильное приложение](#)



Маркетинг в цифровую эпоху

**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду
16:30

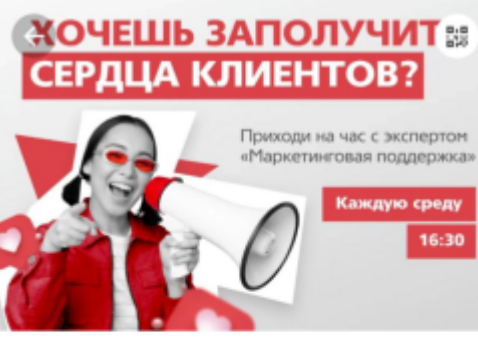
Четверг, 2 июня 2022 г.
16:30 – 17:30
150 Р
8
Переговорная Java
[Открыть билет](#)

#IT_технологии #маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду
16:30

Маркетинг в цифровую эпоху

📅 20 октября 2024, воскресенье

🕒 16:30 - 17:30 (вход возможен с 16:15)

📺 IT мероприятия

💰 100 Р

📍 Мест нет

📍 Пермь, ул. Стахановская, 54, корпус П, Переговорная Java

#IT_технологии маркетингвцифровуюэпоху



QR-билета

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

📍 5 [Открыть билет](#) 📌

- Значок «Интересует» меняется с  активного на  неактивный. Мероприятие, на которое пользователь зарегистрировался или купил билет автоматически добавляется в календарь пользователя в раздел «[Мой Т.Парк > Мой календарь](#)».

См. также: [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#) | [view](#)

From:

<https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link:

<https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:registration&rev=1655292581>

Last update: **2022/06/15 11:29**

