

# Регистрация на мероприятие

По регистрации мероприятия делятся на:

- [Без регистрации](#)
- [Внешняя регистрация](#)
- [Бесплатная регистрация](#)
- [Платная регистрация](#)

Регистрация на мероприятие не осуществляется. Обычно используется для общедоступных мероприятий, где не требуется регистрация пользователя. Такие мероприятия могут содержать ссылку на онлайн-трансляцию или запись мероприятия.

The screenshot shows a meeting card for 'ROAD SHOW SearchInform 2020'. The card features a blue background with a network diagram. The title 'ROAD SHOW SearchInform 2020' is prominently displayed in white and orange. Below the title, the subtitle 'Три времени защиты информации' is written in white. To the right of the main image, there is a white box containing event details: 'четверг, 16 июня 2022 г.', '10:00 – 12:00', and 'Youtube-трансляция'. Below the main image, there is a short description of the event and a quote.

**ROAD SHOW**

ИБ-конференция

**ROAD SHOW**  
SearchInform 2020

Три времени защиты информации

**Road Show SearchInform - ежегодная практическая конференция по информационной безопасности.**

Ключевое мероприятие для владельцев бизнеса, топ-менеджеров и специалистов в области информационных технологий и безопасности.

*Защитить компанию – значит обнаружить угрозу сейчас, расследовать ее причины в прошлом и не допустить повторения в будущем.*

четверг, 16 июня 2022 г.  
10:00 – 12:00  
Youtube-трансляция

Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе, например, Timerad. Такие мероприятия содержат ссылку для перехода на сторонний ресурс для осуществления регистрации.

# Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

Вебинар

## Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

7 октября, 17:00

VDI Бесплатно

Этой весной компании в спешке переходили на удаленку. Мы столкнулись с тем, что в отношении технологии VDI сохраняются заблуждения, которые в конечном итоге не дают компаниям успешно ее внедрить.

На вебинаре мы расскажем, в каких случаях компаниям подойдут виртуальные рабочие столы на базе VDI для организации безопасной и удобной удаленной работы, а в каких лучше использовать другие способы.

четверг, 23 июня 2022 г.  
17:00 – 18:00  
Россия, Москва

Зарегистрироваться

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе **«Мой Т.Парк > Мои заказы»**. Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

# Маркетинг в цифровую эпоху

## ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java

Купить билет за 150 Р

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Регистрация осуществляется в приложении «Т.Парк». При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе **«Мой Т.Парк > Мои заказы»**. Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

**DATA FUSION**

3

четверг, 30 июня 2022 г.

09:00 – 12:00  
(вход возможен с 08:15)

450 Р

100

ул. Аэродромная, 47А,  
Технопарк Самара

Купить билет за 450 Р

Бесплатно Online BigData DataFusion

Вызовы технологий искусственного интеллекта. Технологии Data Fusion, которые завтра появятся на рынке в виде готового продукта. Какие навыки сегодня нужны дата-сайентистам? О чем говорят на конференциях, но не внедряют в жизнь?

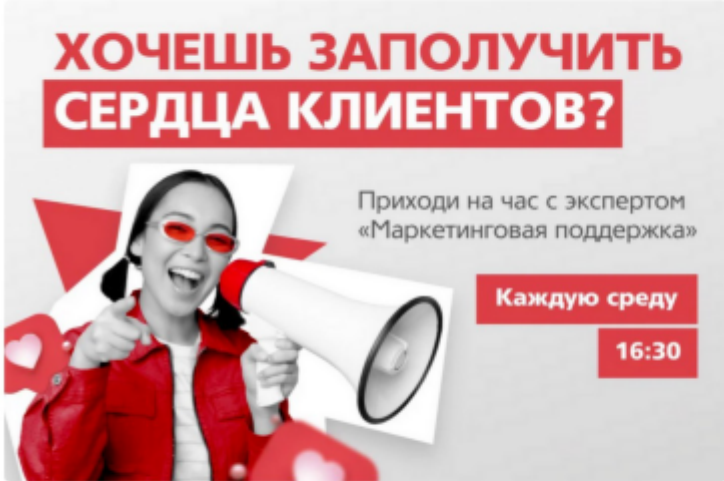
14 и 15 апреля представители крупнейших компаний, ученые и эксперты в data science соберутся на онлайн-конференции Data Fusion 2022, чтобы обсудить, как сегодня компании работают с большими данными. Data fusion – это подход к работе с big data, который предполагает синергию данных и новые нетривиальные методы их обработки. Этой теме посвящена конференция, организованная «Сколково» совместно с ВТБ.

Для регистрации на мероприятие:

1. Перейдите на страницу с полным содержанием мероприятия:
  - [Веб-приложение](#)
  - [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

## Маркетинг в цифровую эпоху



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
**16:30**

📅 четверг, 26 декабря 2024 г.  
🕒 16:30 – 17:30  
🏷️ IT мероприятия  
💰 150 Р  
👤 9  
📍 Переговорная Java

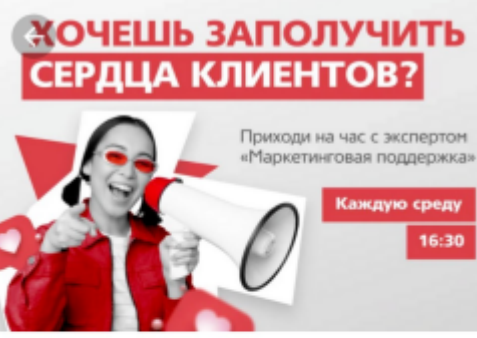
[Купить билет за 150 Р](#)

**Темы** #IT\_технологии маркетингцифровойэпохи

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарк.



**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ  
СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом  
«Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

### Маркетинг в цифровую эпоху

📅 31 августа 2022, среда

🕒 16:30 - 17:30

📺 IT мероприятия

👁 Бесплатно

👤 10

📍 Переговорная Java

#IT\_технологии    маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

❤️ 2    [Зарегистрироваться](#)    📌

2. Нажмите кнопку **«Зарегистрироваться»** или **«Купить билет за...»**.


- **Зарегистрироваться.** Кнопка отображается, если мероприятие бесплатное или с внешней регистрацией;
- **Купить билет за...** Кнопка отображается в случае, когда мероприятие платное.


3. В результате:


- **Внешняя регистрация.** Осуществляется переход на сторонний ресурс. Процедура дальнейшей регистрации зависит от алгоритма регистрации на конкретном ресурсе;
- **Внутренняя регистрация.** Открывается окно подтверждения регистрации:
  - [Бесплатное мероприятие](#)
  - [Платное мероприятие](#)


### Регистрация на мероприятие

**Митап по направлению «Биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве»**

 **пятница, 3 июня 2022 г.**

 **15:00 – 16:30**


 **Бесплатно**


 Конференц-зал


После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».


### Регистрация на мероприятие

**Маркетинг в цифровую эпоху**

 **четверг, 2 июня 2022 г.**

 **16:30 – 17:30**

 **100 ₽**

 Переговорная Java

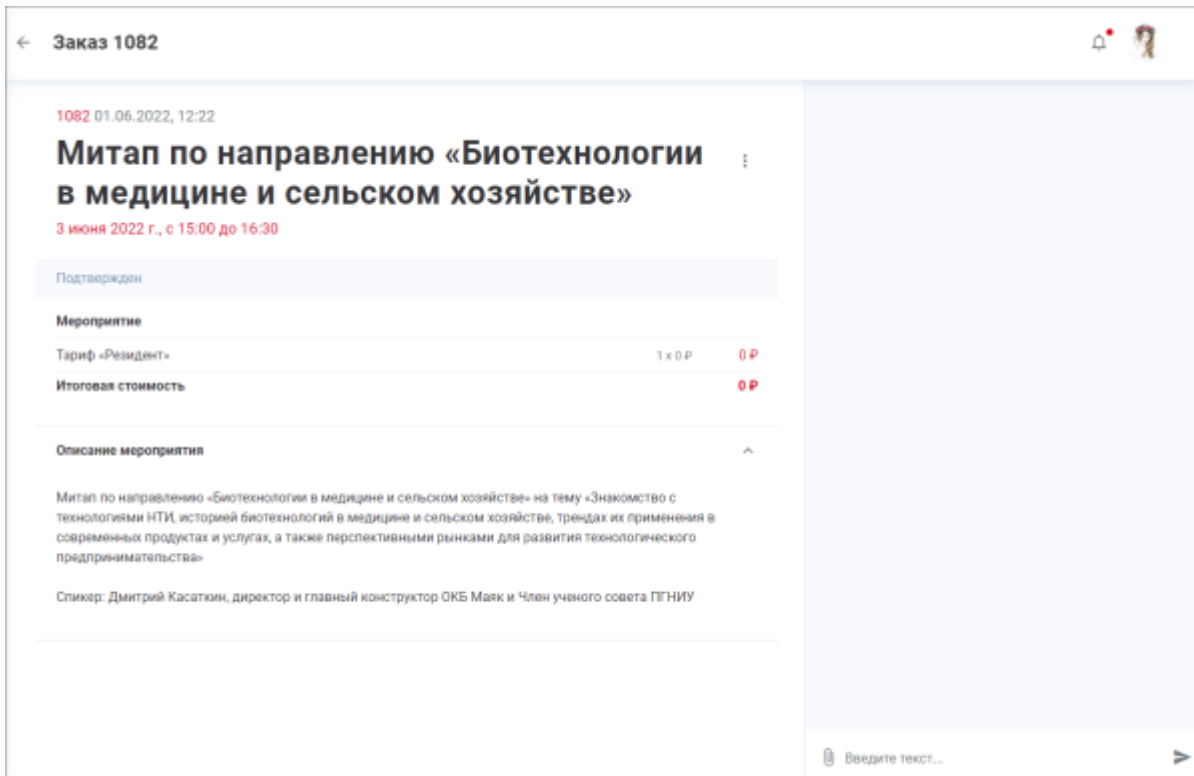
После регистрации вы сможете найти это мероприятие во вкладках «Мой календарь» и «Мои заказы» в разделе «Мой кабинет».

**Примечание.** Стоимость билета на мероприятие может зависеть от [роли пользователя](#) в приложении – «Гость» или «Резидент».

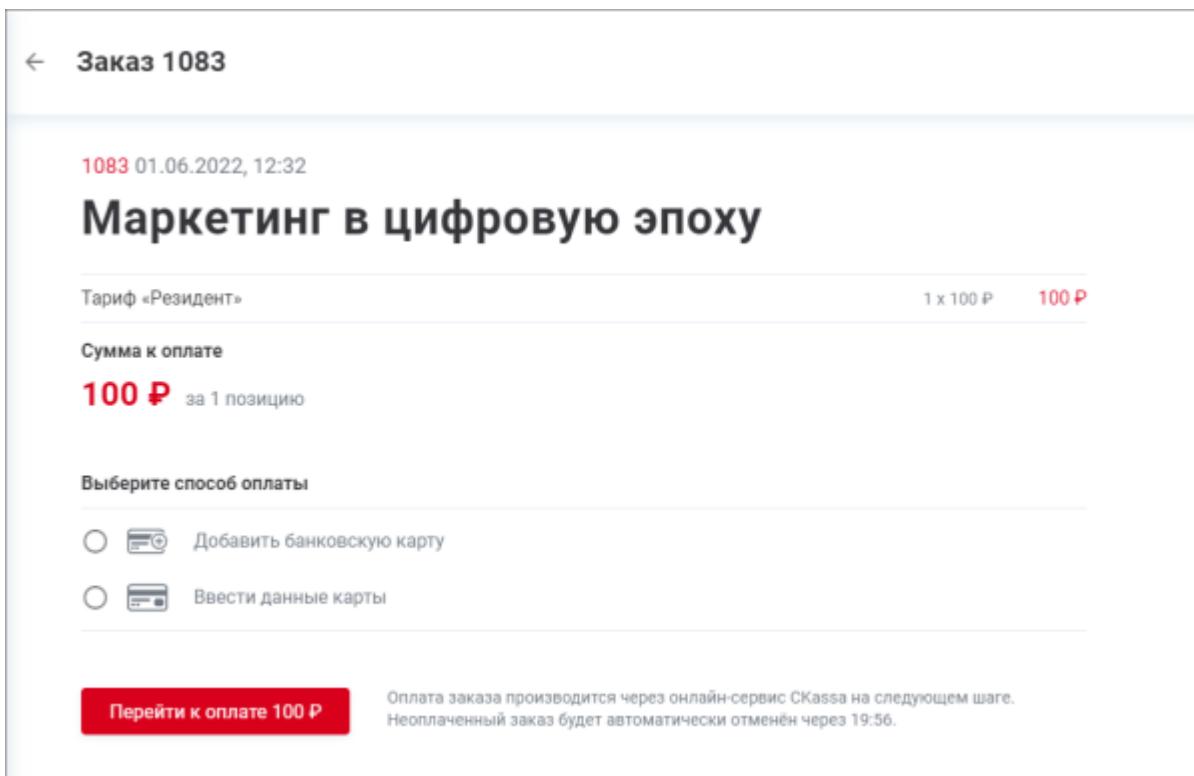
4. Нажмите кнопку «**Подтвердить**». В результате:

- [Бесплатное мероприятие](#)
- [Платное мероприятие](#)


Осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)»:



Осуществляется переход на страницу оплаты заказа:



После прохождения процедуры [оплаты заказа](#) осуществляется переход на страницу просмотра заказа в разделе «[Мой Т.Парк > Мои заказы](#)».

После регистрации на мероприятие кнопка «[Зарегистрироваться](#)» или «[Купить билет за...](#)» на странице с полным содержанием мероприятия меняется на «[Открыть билет](#)» и значок «[Интересует](#)» устанавливается по умолчанию без возможности снять отметку (  ).:

- Веб-приложение
- Мобильное приложение

## Маркетинг в цифровую эпоху

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду

16:30

IT\_технологии    маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

четверг, 2 июня 2022 г.

16:30 – 17:30

150 Р

8


Переговорная Java

Открыть билет

**ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?**

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30



### Маркетинг в цифровую эпоху

📅 20 октября 2024, воскресенье

🕒 16:30 - 17:30 (вход возможен с 16:15)

📺 IT мероприятия

💰 100 ₽

📍 Мест нет

📍 Пермь, ул. Стахановская, 54, корпус П, Переговорная Java

#IT\_технологии    маркетингвцифровуюэпоху

QR-билета

Каждую среду на часе с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услуг
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

📖 5    **Открыть билет**

См. также: [Мероприятия](#) | [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#)

From:  
<https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link:  
<https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:registration&rev=1655293416>

Last update: **2022/06/15 11:43**

