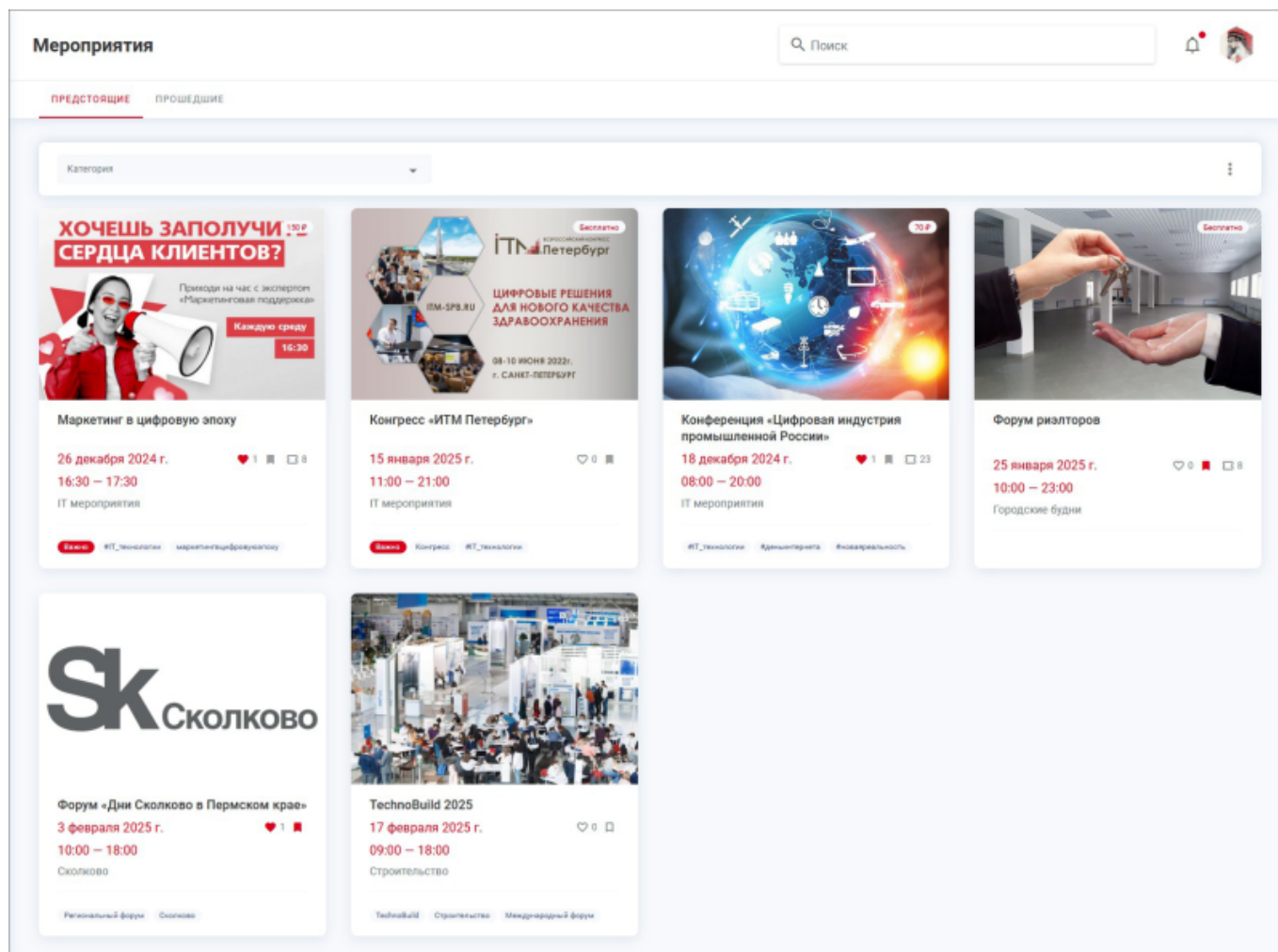


# Мероприятия

Просмотр мероприятий осуществляется в разделе «**Мероприятия**» в веб-приложении и в «**Лента > Мероприятия**» в мобильном приложении:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)





## Виды мероприятий

По регистрации мероприятия делятся на:

- [Без регистрации](#)
- [Внешняя регистрация](#)
- [Бесплатная регистрация](#)
- [Платная регистрация](#)

Регистрация на мероприятие не осуществляется. Обычно используется для общедоступных мероприятий, где не требуется регистрация пользователя. Такие мероприятия могут содержать ссылку на онлайн-трансляцию или запись мероприятия.

# ROAD SHOW

ИБ-конференция



Три времени защиты информации

Road Show SearchInform - ежегодная практическая конференция по информационной безопасности.

Ключевое мероприятие для владельцев бизнеса, топ-менеджеров и специалистов в области информационных технологий и безопасности.

*Защитить компанию – значит обнаружить угрозу сейчас, расследовать ее причины в прошлом и не допустить повторения в будущем.*

четверг, 16 июня 2022 г.  
10:00 – 12:00  
Youtube-трансляция

Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе, например, Timerad. Такие мероприятия содержат ссылку для перехода на сторонний ресурс для осуществления регистрации.

# Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

Вебинар

## Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

7 октября, 17:00

VDI Бесплатно

Этой весной компании в спешке переходили на удаленку. Мы столкнулись с тем, что в отношении технологии VDI сохраняются заблуждения, которые в конечном итоге не дают компаниям успешно ее внедрить.

На вебинаре мы расскажем, в каких случаях компаниям подойдут виртуальные рабочие столы на базе VDI для организации безопасной и удобной удаленной работы, а в каких лучше использовать другие способы.

четверг, 23 июня 2022 г.  
17:00 – 18:00  
Россия, Москва

Зарегистрироваться

Регистрация осуществляется в приложении Olvery. При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе «Мой кабинет > Мои заказы». Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

# Маркетинг в цифровую эпоху

## ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java

Купить билет за 150 Р

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Регистрация осуществляется в приложении Olvery. При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе «**Мой кабинет > Мои заказы**». Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

**DATA FUSION**

3

четверг, 30 июня 2022 г.

09:00 – 12:00  
(вход возможен с 08:15)

450 Р

100

ул. Аэродромная, 47А,  
Технопарк Самара

Купить билет за 450 Р

Бесплатно Online BigData DataFusion

Вызовы технологий искусственного интеллекта. Технологии Data Fusion, которые завтра появятся на рынке в виде готового продукта. Какие навыки сегодня нужны дата-сайентистам? О чем говорят на конференциях, но не внедряют в жизнь?

14 и 15 апреля представители крупнейших компаний, ученые и эксперты в data science соберутся на онлайн-конференции Data Fusion 2022, чтобы обсудить, как сегодня компании работают с большими данными. Data fusion – это подход к работе с big data, который предполагает синергию данных и новые нетривиальные методы их обработки. Этой теме посвящена конференция, организованная «Сколково» совместно с ВТБ.

## Отображение мероприятия в списке

ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИ 150 Р СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду

16:30

Маркетинг в цифровую эпоху

26 декабря 2024 г.



16:30 – 17:30

IT мероприятия

Важно #IT\_технологии #маркетингвцифровуюэпоху

Мероприятие в ленте отображается в виде карточки, которая содержит:

- изображение;
- заголовок мероприятия;
- дата и время проведения мероприятия;
- категория мероприятия;
- теги;
- количество лайков и возможность установить лайк, нажав ;
- возможность отметить мероприятие как интересное, нажав .

При установке значок меняется на  и мероприятие добавляется в [календарь](#) пользователя. Если был приобретен билет на мероприятие, то «**Интересует**» устанавливается по умолчанию и возможности снять отметку нет ();

- количество оставшихся билетов . Отображается только, если мероприятие с [ограниченным количеством мест](#). Если билетов на мероприятие не осталось, то отображается метка «**Мест нет**»;
- стоимость мероприятия:
  - метка «**Бесплатно**», если мероприятие бесплатное;
  - метка «**Стоимость ₺**», если мероприятие платное.

После завершения мероприятия карточка становится неактивной и в верхнем левом углу карточки появляется отметка «**Завершено**».



Завершенные мероприятия отображаются на вкладке «**Прошедшие**» в веб-приложении. Для просмотра прошедших мероприятий в мобильном приложении необходимо воспользоваться [фильтром мероприятий](#).

В ленте мероприятий для всех пользователей существуют следующие возможности:

- [просмотр](#) детальной информации о мероприятии;
- [поиск мероприятий по тексту и тегам](#);
- [фильтрация мероприятий по категориям](#).

## Просмотр мероприятия

При нажатии на мероприятие осуществляется переход на страницу с его полным содержанием:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

## Маркетинг в цифровую эпоху

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду  
16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.  
16:30 – 17:30  
IT мероприятия  
150 Р  
9  
Переговорная Java  
Купить билет за 150 Р

Темы: #IT\_технологии маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

## Маркетинг в цифровую эпоху

31 августа 2022, среда  
16:30 - 17:30  
IT мероприятия  
Бесплатно  
10  
Переговорная Java

#IT\_технологии маркетингцифровуюэпоху



Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.



- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

2 Зарегистрироваться

На странице с полным содержанием мероприятия пользователь может:

- прочитать полную информацию о мероприятии;
- поставить лайк  мероприятию;
- отметить мероприятие как интересное, нажав .

При установке значок меняется на  и мероприятие добавляется в [календарь](#) пользователя. Если был приобретен билет на мероприятие, то «**Интересует**» устанавливается по умолчанию и возможности снять отметку нет ();

- [зарегистрироваться](#) на мероприятие.

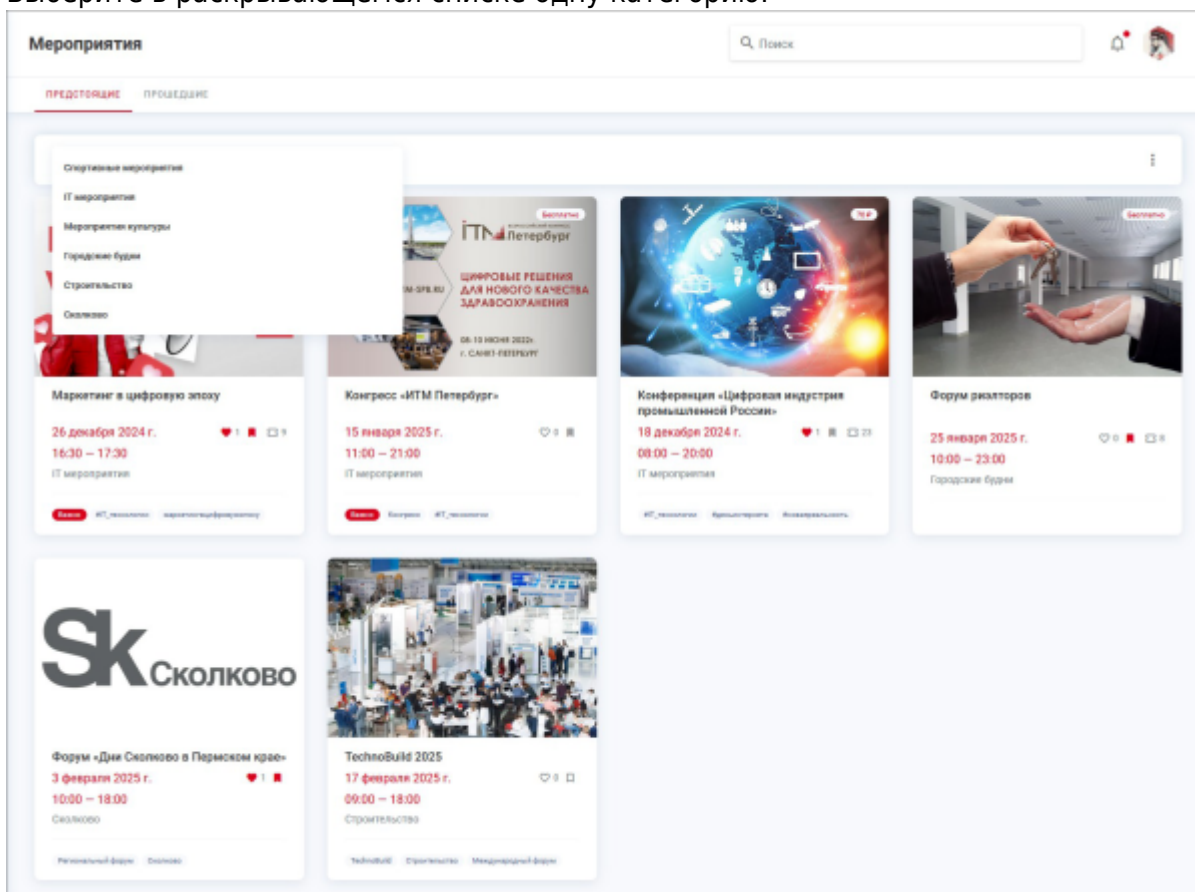
## Фильтрация мероприятий по категориям

Для просмотра мероприятий по интересующей пользователя тематике в разделе «**Мероприятия**» доступна фильтрация по категориям.

Чтобы отфильтровать мероприятия:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)

Выберите в раскрывающемся списке одну категорию:



Нажмите на кнопку «**Фильтр**» вверху страницы.

В результате осуществится переход на страницу «**Фильтр мероприятий**», где вы можете выбрать одну категорию:




Условия фильтра в веб интерфейсе автоматически применяются после выбора категории, и данные в разделе обновляются.

В мобильном интерфейсе необходимо нажать кнопку «**Применить фильтр**» для осуществления фильтрации.

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)



Для сброса условий фильтра в веб-интерфейсе предусмотрена кнопка «Сбросить фильтр» в контекстном меню области фильтрации.

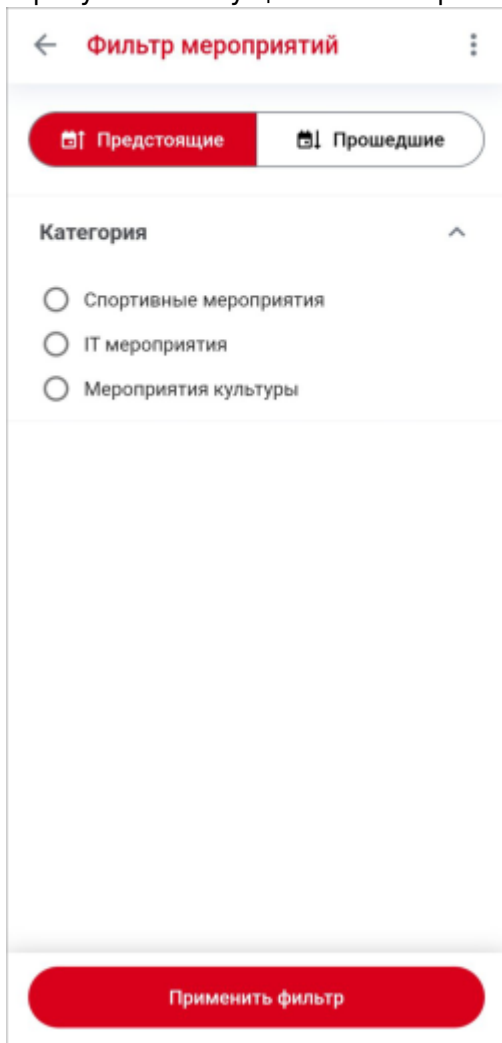
Для сброса условий фильтра в мобильном интерфейсе предусмотрена кнопка  «Сбросить фильтр» на вкладке «Мероприятия». Можно также перейти на страницу «Фильтр»

**мероприятий»** и изменить условия фильтра или воспользоваться кнопкой **«Очистить фильтр»** в контекстном меню.

## Просмотр прошедших мероприятий в мобильном интерфейсе

Для того, чтобы просмотреть прошедшие мероприятия в мобильном интерфейсе:

1. Нажмите на кнопку **«Фильтр»** вверху страницы.  
В результате осуществится переход на страницу **«Фильтр мероприятий»**:



2. Переключите просмотр мероприятий на **«Прошедшие»** и нажмите кнопку **«Применить фильтр»** для осуществления фильтрации.  
В результате на вкладке **«Мероприятия»** отобразятся прошедшие мероприятия.

Для перехода к просмотру текущих и будущих мероприятий необходимо перейти на страницу **«Фильтр мероприятий»** и изменить условия фильтра на **«Предстоящие»** или воспользоваться кнопкой **«Очистить фильтр»** в контекстном меню.

---

Страницы раздела: [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#) | [Регистрация на мероприятие](#) | [Доступ на мероприятие](#)

From:

<https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link:

<https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:start&rev=1725449190>

Last update: **2024/09/04 11:26**

