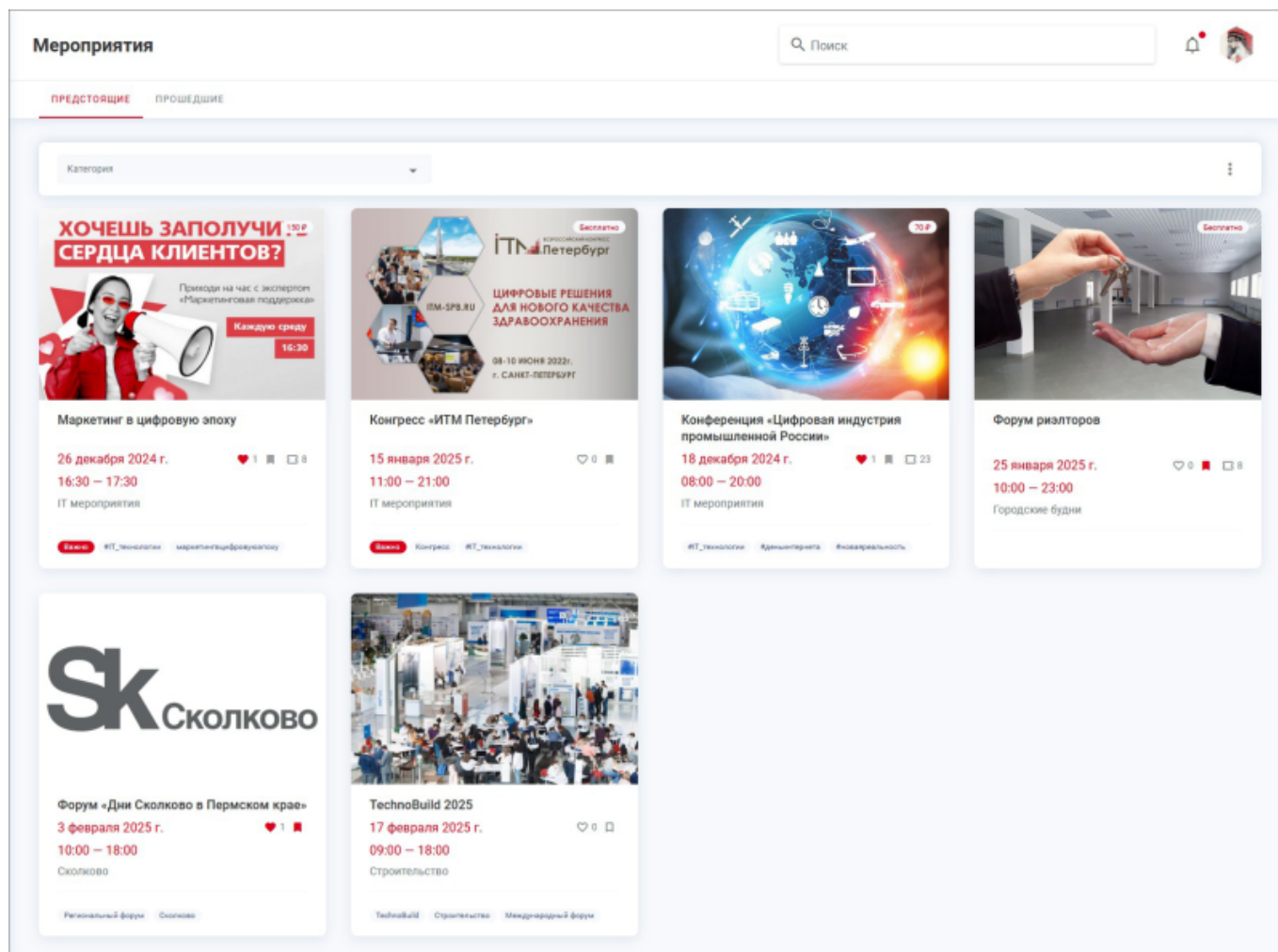


Мероприятия

Просмотр мероприятий осуществляется в разделе «**Мероприятия**» в веб-приложении и в «**Лента > Мероприятия**» в мобильном приложении:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)





Виды мероприятий

По регистрации мероприятия делятся на:

- [Без регистрации](#)
- [Внешняя регистрация](#)
- [Бесплатная регистрация](#)
- [Платная регистрация](#)

Регистрация на мероприятие не осуществляется. Обычно используется для общедоступных мероприятий, где не требуется регистрация пользователя. Такие мероприятия могут содержать ссылку на онлайн-трансляцию или запись мероприятия.

ROAD SHOW

ИБ-конференция



Три времени защиты информации

Road Show SearchInform - ежегодная практическая конференция по информационной безопасности.

Ключевое мероприятие для владельцев бизнеса, топ-менеджеров и специалистов в области информационных технологий и безопасности.

Защитить компанию – значит обнаружить угрозу сейчас, расследовать ее причины в прошлом и не допустить повторения в будущем.

четверг, 16 июня 2022 г.
10:00 – 12:00
Youtube-трансляция

Регистрация осуществляется на стороннем ресурсе, например, Timerad. Такие мероприятия содержат ссылку для перехода на сторонний ресурс для осуществления регистрации.

Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

Вебинар

Нужна ли VDI, или как организовать удаленную работу?

7 октября, 17:00

VDI Бесплатно

Этой весной компании в спешке переходили на удаленку. Мы столкнулись с тем, что в отношении технологии VDI сохраняются заблуждения, которые в конечном итоге не дают компаниям успешно ее внедрить.

На вебинаре мы расскажем, в каких случаях компаниям подойдут виртуальные рабочие столы на базе VDI для организации безопасной и удобной удаленной работы, а в каких лучше использовать другие способы.

четверг, 23 июня 2022 г.
17:00 – 18:00
Россия, Москва

Зарегистрироваться

Регистрация осуществляется в приложении Olvery. При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе «Мой кабинет > Мои заказы». Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

Маркетинг в цифровую эпоху

ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.
16:30 – 17:30
IT мероприятия
150 Р
9
Переговорная Java

Купить билет за 150 Р

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

Регистрация осуществляется в приложении Olvery. При регистрации создается билет на мероприятие, который отображается в разделе «**Мой кабинет > Мои заказы**». Внутренние мероприятия могут быть ограничены по количеству мест/билетов на мероприятие.

DATA FUSION

3

четверг, 30 июня 2022 г.

09:00 – 12:00
(вход возможен с 08:15)

450 Р

100

ул. Аэродромная, 47А,
Технопарк Самара

Купить билет за 450 Р

Бесплатно Online BigData DataFusion

Вызовы технологий искусственного интеллекта. Технологии Data Fusion, которые завтра появятся на рынке в виде готового продукта. Какие навыки сегодня нужны дата-сайентистам? О чем говорят на конференциях, но не внедряют в жизнь?

14 и 15 апреля представители крупнейших компаний, ученые и эксперты в data science соберутся на онлайн-конференции Data Fusion 2022, чтобы обсудить, как сегодня компании работают с большими данными. Data fusion – это подход к работе с big data, который предполагает синергию данных и новые нетривиальные методы их обработки. Этой теме посвящена конференция, организованная «Сколково» совместно с ВТБ.

Отображение мероприятия в списке

ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИ 150 Р СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду 16:30

Маркетинг в цифровую эпоху



26 декабря 2024 г. 1 8



16:30 – 17:30


IT мероприятия

Важно #IT_технологии маркетингвцифровуюэпоху

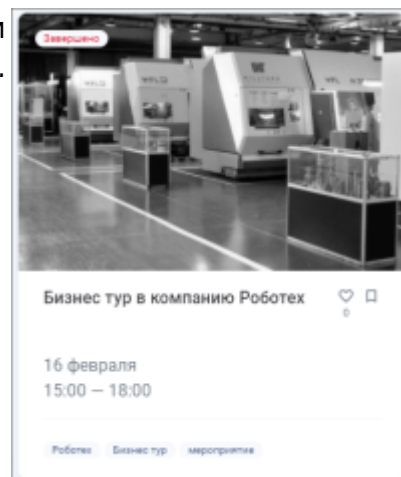
Мероприятие в ленте отображается в виде карточки, которая содержит:

- изображение;
- заголовок мероприятия;
- дата и время проведения мероприятия;
- категория мероприятия;
- Метка закрепления мероприятия **«Важно»**;;
- теги;
- количество лайков и возможность установить лайк, нажав ;
- возможность отметить мероприятие как интересное, нажав .

При установке значок меняется на  и мероприятие добавляется в [календарь](#) пользователя. Если был приобретен билет на мероприятие, то **«Интересует»** устанавливается по умолчанию и возможности снять отметку нет ();

- количество оставшихся билетов . Отображается только, если мероприятие с [ограниченным количеством мест](#). Если билетов на мероприятие не осталось, то отображается метка **«Мест нет»**;
- стоимость мероприятия:
 - метка **«Бесплатно»**, если мероприятие бесплатное;
 - метка **«Стоимость ₺»**, если мероприятие платное.

После завершения мероприятия карточка становится неактивной и в верхнем левом углу карточки появляется отметка **«Завершено»**.



Завершенные мероприятия отображаются на вкладке **«Прошедшие»** в веб-приложении. Для просмотра прошедших мероприятий в мобильном приложении необходимо воспользоваться [фильтром мероприятий](#).

В ленте мероприятий для всех пользователей существуют следующие возможности:

- [просмотр](#) детальной информации о мероприятии;
- [поиск мероприятий по тексту и тегам](#);
- [фильтрация мероприятий по категориям](#).

Просмотр мероприятия

При нажатии на мероприятие осуществляется переход на страницу с его полным содержанием:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)

← Мероприятия

Маркетинг в цифровую эпоху

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду
16:30

четверг, 26 декабря 2024 г.
16:30 – 17:30
IT мероприятия
150 Р
9
Переговорная Java
Купить билет за 150 Р

Темы: #IT_технологии маркетингцифровуюэпоху

Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.

- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

ХОЧЕШЬ ЗАПОЛУЧИТЬ СЕРДЦА КЛИЕНТОВ?

Приходи на час с экспертом «Маркетинговая поддержка»

Каждую среду
16:30

Маркетинг в цифровую эпоху

31 августа 2022, среда
16:30 - 17:30
IT мероприятия
Бесплатно
10
Переговорная Java

#IT_технологии маркетингцифровуюэпоху



Каждую среду на час с экспертом обсуждаем современные способы и технологии продвижения.



- Как эффективно продвигать свой продукт или услугу
- Как привлечь новых клиентов и увеличить продажи
- Как найти маркетолога, который будет давать результат
- Основные ошибки в продвижении и как их избежать

Приходи и прокачай свой маркетинг с экспертами от Технопарка.

2 Зарегистрироваться

На странице с полным содержанием мероприятия пользователь может:

- прочитать полную информацию о мероприятии;
- поставить лайк  мероприятию;
- отметить мероприятие как интересное, нажав .

При установке значок меняется на  и мероприятие добавляется в [календарь](#) пользователя. Если был приобретен билет на мероприятие, то «Интересует» устанавливается по умолчанию и возможности снять отметку нет ();

- [зарегистрироваться](#) на мероприятие.

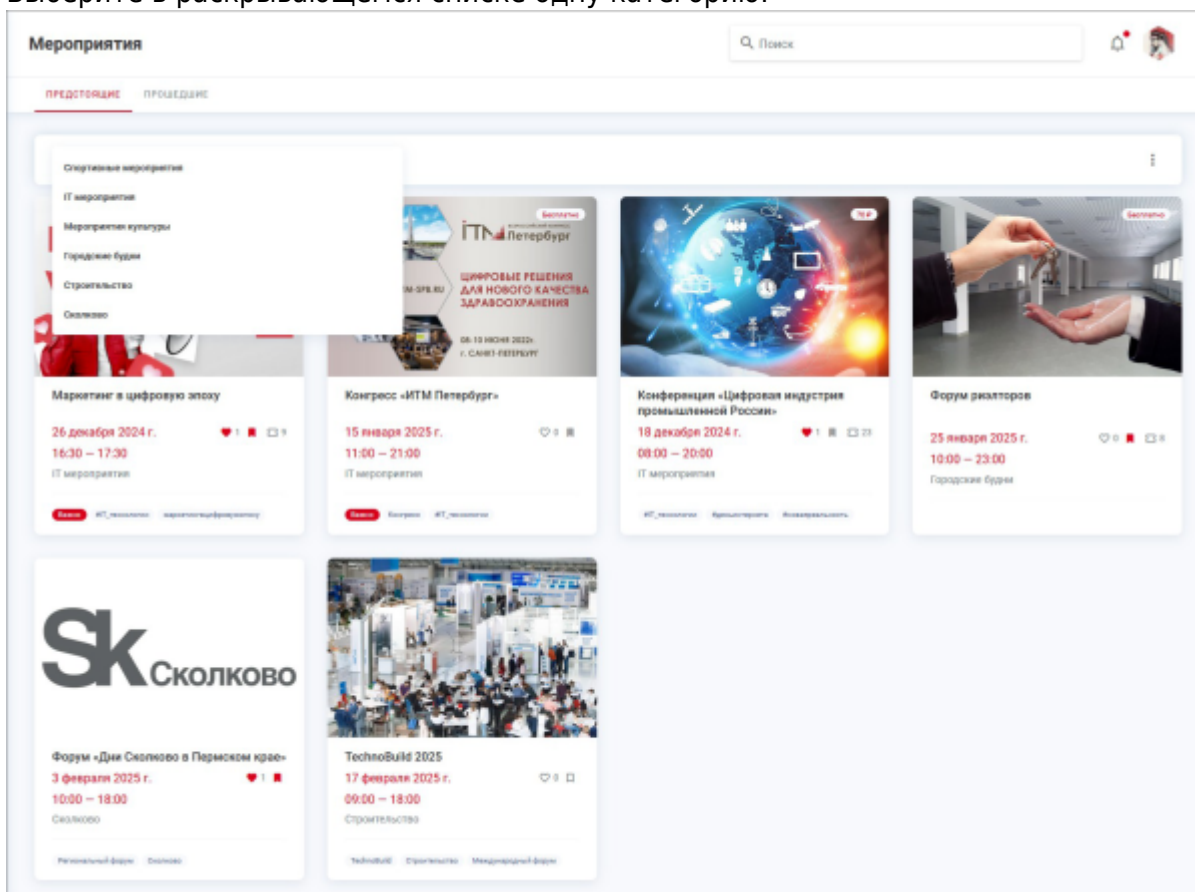
Фильтрация мероприятий по категориям

Для просмотра мероприятий по интересующей пользователя тематике в разделе «**Мероприятия**» доступна фильтрация по категориям.

Чтобы отфильтровать мероприятия:

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)

Выберите в раскрывающемся списке одну категорию:



Нажмите на кнопку «**Фильтр**» вверху страницы.

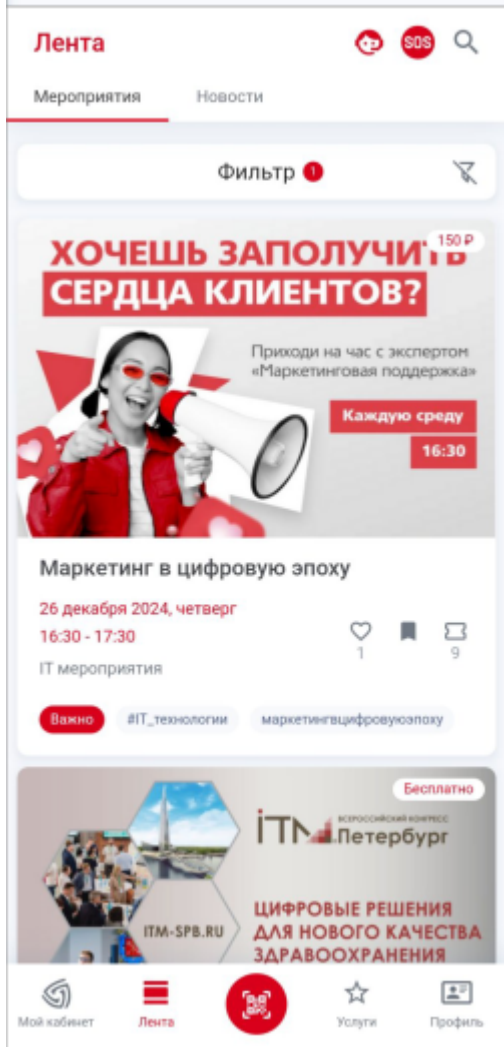
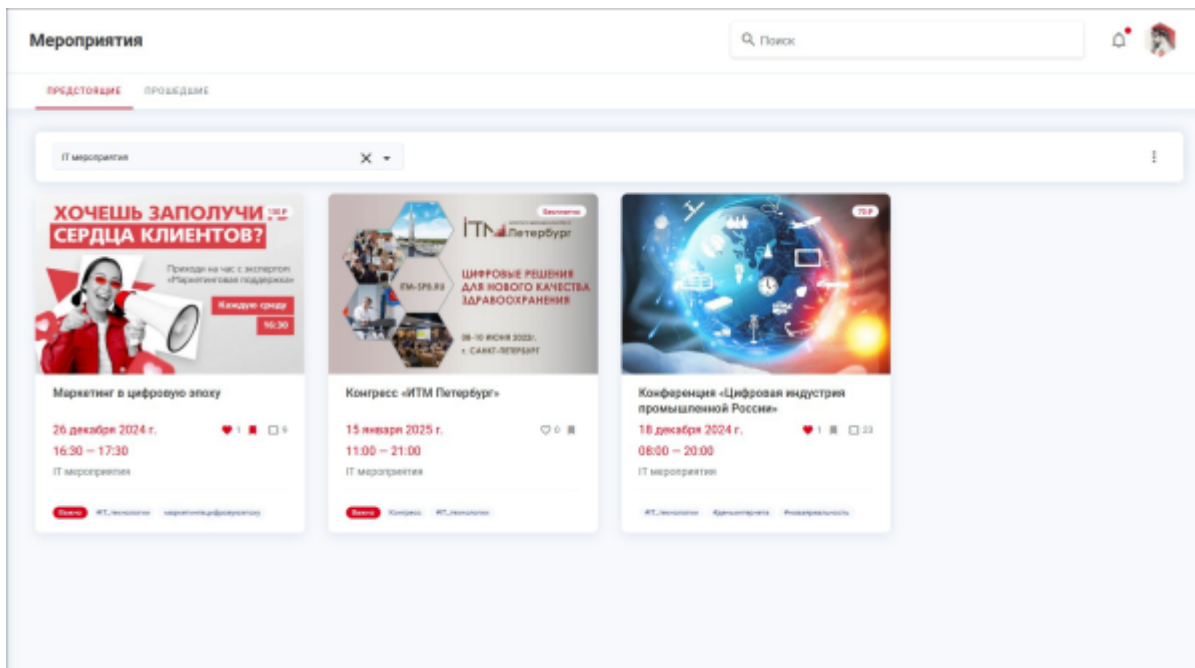
В результате осуществится переход на страницу «**Фильтр мероприятий**», где вы можете выбрать одну категорию:




Условия фильтра в веб интерфейсе автоматически применяются после выбора категории, и данные в разделе обновляются.

В мобильном интерфейсе необходимо нажать кнопку «**Применить фильтр**» для осуществления фильтрации.

- [Веб-приложение](#)
- [Мобильное приложение](#)



Для сброса условий фильтра в веб-интерфейсе предусмотрена кнопка «Сбросить фильтр» в контекстном меню области фильтрации.

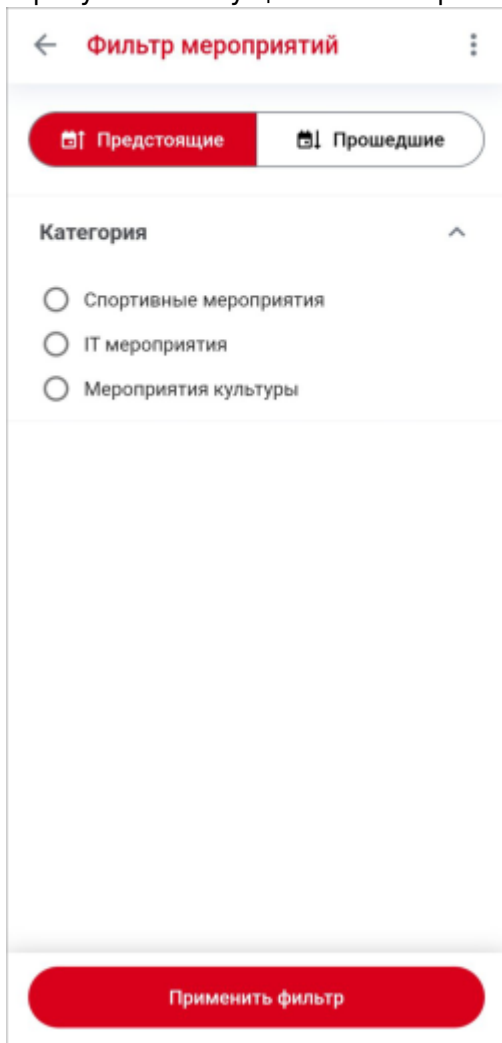
Для сброса условий фильтра в мобильном интерфейсе предусмотрена кнопка  «Сбросить фильтр» на вкладке «Мероприятия». Можно также перейти на страницу «Фильтр»

мероприятий» и изменить условия фильтра или воспользоваться кнопкой **«Очистить фильтр»** в контекстном меню.

Просмотр прошедших мероприятий в мобильном интерфейсе

Для того, чтобы просмотреть прошедшие мероприятия в мобильном интерфейсе:

1. Нажмите на кнопку **«Фильтр»** вверху страницы.
В результате осуществится переход на страницу **«Фильтр мероприятий»**:



2. Переключите просмотр мероприятий на **«Прошедшие»** и нажмите кнопку **«Применить фильтр»** для осуществления фильтрации.
В результате на вкладке **«Мероприятия»** отобразятся прошедшие мероприятия.

Для перехода к просмотру текущих и будущих мероприятий необходимо перейти на страницу **«Фильтр мероприятий»** и изменить условия фильтра на **«Предстоящие»** или воспользоваться кнопкой **«Очистить фильтр»** в контекстном меню.

Страницы раздела: [Поиск мероприятий по тексту и тегам](#) | [Регистрация на мероприятие](#) | [Доступ на мероприятие](#)

From:

<https://wiki.olvery.ru/> - **Olvery**

Permanent link:

<https://wiki.olvery.ru/doku.php?id=help:5events:start&rev=1733475775>

Last update: **2024/12/06 09:02**

